

# Le Storytelling

Une  
formation  
proposée par

Marc Jonas – [www.conseil-oenotourisme.fr](http://www.conseil-oenotourisme.fr)



# Marc Jonas consultant



Depuis plus de 15 ans, je conseille les professionnels du vin et du tourisme pour la valorisation de leur potentiel et de leur projet œnotouristique.

Précurseur en œnotourisme, j'ai travaillé avec des institutionnels comme dans le secteur marchand.

Issu à la fois des mondes du vin et du tourisme, je profite de cette double Culture pour suivre les évolutions de ce secteur en permanente mutation.

# Le Storytelling : pourquoi faire ?



90% des infos que nous recevons sont jetées

79% des gens parcourent les infos plutôt que les lire

3000 messages publicitaires par jour

**Pour convaincre ou persuader**

**Pour aider à mémoriser**

**Pour fidéliser**

# Le Storytelling : pourquoi faire ?



Améliorer la notoriété de  
l'entreprise, de la marque

Permettre aux clients de s'identifier  
à votre marque

Un outil pour initier des messages  
plus complexes

Mettre en scène un événement, un  
patrimoine, un lieu, un  
territoire...

Susciter l'intérêt, le désir et  
l'émotion

# Le Storytelling : comment faire ?



Séduire

Intriguer

Marquer les esprits

Mettre du rythme

Emouvoir

# Le Storytelling : comment faire ?



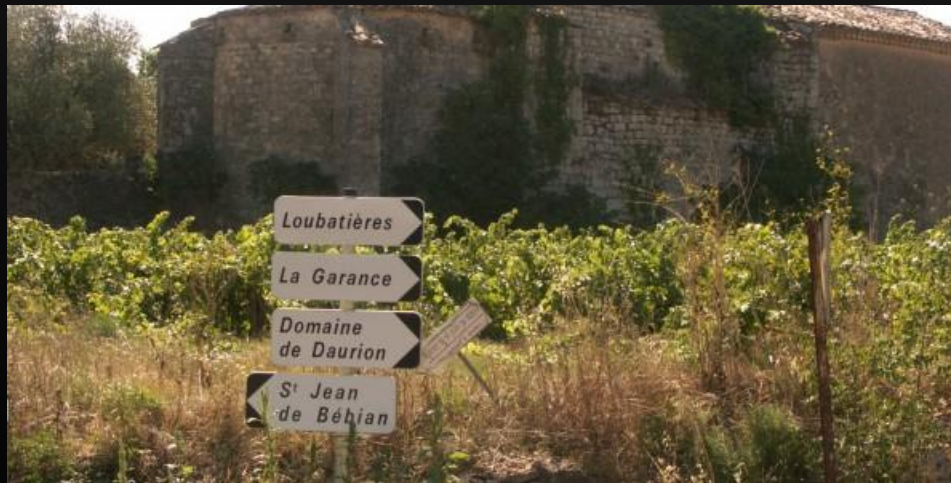
Votre  
expérience  
est votre richesse

Avez-vous un  
message à  
transmettre ?

Avez-vous des  
expériences ?

Avez-vous des  
anecdotes ?

Avez-vous eu des  
difficultés à réaliser  
vos projets ?



# Le Storytelling : le bénéfice



Vous attirez plus facilement  
l'attention de votre auditoire

Vos partenaires vont s'appropriier  
plus facilement vos messages

Vos clients vont plus facilement  
retenir votre marque en  
mobilisant leur émotion

Votre auditoire va retransmettre  
votre histoire





# Le Storytelling : le bénéfice



Les secrets de votre terroir ?

Les caractéristiques d'un cépage ?

Votre passion du vin, du tourisme !

La vie dans votre pays, dans votre village !

Comment êtes vous venus à l'oenotourisme ?

Une légende locale, une anecdote personnelle !

Pour quelles raisons vous préférez telle technique ?

**Vous pouvez tout raconter ...**



# Conseil Oenotourisme pour vous aider à créer votre Storytelling

MARC JONAS, Consultant Oenotourisme  
Incubateur d'Emotion



## Marketing émotionnel

A cheval sur les deux mondes du vin et du tourisme, l'activité oenotouristique a ses règles et fonctionnements particuliers. Le but : créer les conditions pour une expérience pleine qui fait autant appel à la culture qu'à l'émotion et au plaisir.

[Lire plus](#)



## Oenotourisme 3.0

C'est l'équation du succès = Expérience (temps long) + Connaissance du client (actualités et réalités du marché) + Outils numériques (one to one). Cette stratégie permet de maintenir les offres de services de plus en plus globalisées à leur maximum d'efficacité.

[Lire plus](#)



## Stratégie digitale

La permanente évolution des technologies entraîne une nécessaire adaptation aux techniques de communication. Les activités oenotouristiques sont entrées de plain pied dans l'ère de la relation personnalisée, avec de nouveaux et excitants défis à relever !

[Lire plus](#)

## CONSULTANT OENOTOURISME



Depuis 15 ans, Marc Jonas conseille les professionnels du vin et du tourisme pour la valorisation de leur potentiel et de leur projet oenotouristique. Précurseur en oenotourisme, il a travaillé avec des institutionnels comme dans le secteur marchand. Issu à la fois des mondes du vin et du tourisme, il profite de cette double culture pour suivre les évolutions de ce secteur en permanente mutation.

## RESEAUX SOCIAUX

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Abonnement

## A LIRE

- Bonnes pratiques
- Connaissance du client
- International
- Marketing émotionnel
- oenotourisme 3.0